

REGULAMIN KONKURSU

„[Zdaniem wielu – Najlepsze Kabanosy na Świecie]”

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Konkurs** – konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie od 20.10.2016 roku do 30.11.2016 roku.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu pod nazwą „Zdaniem wielu – Najlepsze Kabanosy na Świecie”, określający zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawierający warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. **Organizator** – Tarczyński S.A. z siedzibą Ujeźdźcu Małym 80, 55-100 Trzebnica, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225318, NIP 915-15-25-484, REGON 932003793 oraz Tarczyński Marketing Sp. z o. o., z siedzibą w Ujeźdźcu Wielkim 45, 55-100 Trzebnica, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000331477, NIP 915-175-76-22.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jako konsument – w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego – weźmie udział w Konkursie.
5. **Komisja Konkursowa** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu wyłonienia laureatów Konkursu.

§2

Postanowienia

1. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach od 20.10.2016 roku do 30.11.2016 roku (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem strony internetowej <http://www.kabanosy.pl/> (dalej: „Strona Konkursowa”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych Uczestników Konkursu, którzy w najbardziej ciekawy, oryginalny sposób odpowiedzą na pytanie konkursowe, które brzmi: „Mieszkańców jakiego miejsca na świecie powinniśmy zaprosić do spróbowania naszych kabanosów?”.
3. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w serwisie <http://www.kabanosy.pl/> na dedykowanych stronach oraz w siedzibie Organizatora.

§3

Warunki zgłoszenia do Konkursu

1. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu:
 - a. wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”), o którym mowa w ust. 2 poniżej.
 - b. wypełnić „Formularz Zgłoszeniowy” znajdujący się na Stronie Konkursowej pod adresem <http://www.kabanosy.pl/>, i podać w nim następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz miejscowość Uczestnika,
 - c. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,

- d. wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez oznaczenie odpowiednich przycisków wyboru (checkboxów),
2. Zadanie Konkursowe będzie polegało na:
 - a. Wyborze miejsca, w które Organizator mógłby wysłać kabanosy Tarczyński. Wybór miejsca będzie odbywać się poprzez umieszczenie odpowiedniego znacznika na mapie znajdującej się na stronie: <http://www.kabanosy.pl/>
 - b. Odpowiedzi na pytanie konkursowe „Mieszkańców jakiego miejsca na świecie powinniśmy zaprosić do spróbowania naszych kabanosów?”.
 3. Uczestnik jest zobowiązany zamieścić tekst odpowiedzi we wskazanych polach w Formularzu Zgłoszeniowym. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być sporządzona w języku polskim oraz musi stanowić tekst, którego Uczestnik jest autorem i do którego posiada pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu Zadania konkursowego. Przez wykonanie czynności opisanych w §3 Regulaminu Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”).
2. W celu uzyskania prawa do nagrody Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe.
3. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna być jak najbardziej kreatywna i oryginalna. Każdy z Uczestników może dokonać nieograniczonej liczby Zgłoszeń Konkursowych, ale będzie uprawniony do otrzymania tylko jednej nagrody w danym tygodniu konkursowym. Laureat nagrody głównej zostanie wyłoniony spośród osób, które zostały nagrodzone podczas sześciu tygodni trwania konkursu.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać w swojej treści zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe oraz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa jak i praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia ww. obowiązku, Zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie i Komisja Konkursowa będzie uprawniona do wykluczania takich Zgłoszeń z Konkursu.
5. Konkurs będzie podzielony na 6 etapów, podczas których będą wybierani zwycięzcy nagród tygodnia. Spośród wszystkich zgłoszeń zostanie wybrana jedna osoba, która otrzyma nagrodę główną.
6. Ogłoszenie zwycięzcy nagrody głównej nie nastąpi wcześniej niż 13 grudnia 2016 roku.

§5 Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdzie 8 osób powołanych przez Organizatora.
2. Spośród wszystkich osób, które dokonały Zgłoszenia Konkursowego oraz wykonały Zadanie Konkursowe Komisja Konkursowa co tydzień dokona wyboru 11 osób, których odpowiedzi na Zadanie Konkursowe jej zdaniem były najbardziej kreatywne.
3. Decyzja Komisji zapada jednomyślnie (jury dokona również wyboru 10 osób, których odpowiedzi zostaną wpisane na listę rezerwową).
4. Przy wyborze laureatów, Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę niżej wymienione cechy Zadania Konkursowego:
 - a. adekwatność do Zadania Konkursowego;

- b. oryginalność;
 - c. walory językowe tekstu.
5. Terminy poszczególnych etapów Konkursu:
 - a. Etap 1 – 17-23 października 2016 r.,
 - b. Etap 2 – 24-30 października 2016 r.,
 - c. Etap 3 – 31 października - 6 listopada 2016 r.,
 - d. Etap 4 – 7-13 listopada 2016 r.,
 - e. Etap 5 – 14-20 listopada 2016 r.,
 - f. Etap 6 – 21-30 listopada 2016 r.
 6. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje jego Uczestników za pośrednictwem Strony nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia wyboru Laureatów każdego z etapów Konkursu. Na Stronie Konkursowej zostaną opublikowane: imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość, z którego pochodzą Laureaci Konkursu.
 7. Z Laureatami Konkursu Organizator będzie kontaktował się drogą telefoniczną, dzwoniąc na numery podane podczas rejestracji. Jeżeli numer zwycięzcy nie odpowiada, Organizator ponawia próbę jeszcze dwa razy w kolejnym dniu roboczym.
 8. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą w sposób opisany w pkt. 6 powyżej, jego prawo do Nagrody przepada. W takim wypadku, Organizator kontaktuje się z pierwszym zwycięzcą rezerwowym, dzwoniąc na podany numer tego samego dnia, kiedy stwierdzi brak możliwości kontaktu ze zwycięzcą. Jeżeli numer zwycięzcy rezerwowego nie odpowiada, Organizator ponawia próbę jeszcze raz dwa razy w kolejnym dniu roboczym. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą rezerwowym, kontaktuje się on z kolejnymi zwycięzcami rezerwowymi, zgodnie z procedurą opisaną powyżej. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować z żadnym ze zwycięzców rezerwowych, prawo do Nagrody ostatecznie przepada. W przypadku wyboru zwycięzców rezerwowych, ich inicjały oraz miasto, z którego pochodzą zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w terminie 7 dni roboczych od dnia wyboru zwycięzców rezerwowych.
 9. Nagrody zostaną wydane w terminie 15 dni roboczych od dnia ogłoszenia ostatecznej listy Laureatów Konkursu.
 10. Wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§6

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznane zostanie 67 (słownie: sześćdziesiąt siedem) nagród (dalej: „Nagrody”).
 - a. Nagroda główna w postaci bonu wyjazdowego firmy ITAKA o wartości 20 000 PLN (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) – ważny 12 miesięcy. Laureat nagrody głównej zostanie wyłoniony spośród osób, które zostały nagrodzone podczas 6 tygodni trwania konkursu.
 - b. Nagrody tygodniowe:
 - i. 6 nagród (1 na każdy etap) w postaci telefonu iPhone 7 (32 GB) o wartości 3 349 PLN (słownie: trzy tysiące trzysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) każdy,
 - ii. 60 nagród (10 na każdy etap) w postaci paczek z produktami marki Tarczyński S.A. o wartości 150 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100) każda,
2. Organizator prześle do Laureatów Konkursu wiadomość e-mail (z adresu: marketing@tarczynski.pl), w której poprosi o podanie następujących danych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres zameldowania,

- c. adres do wysyłki Nagrody,
3. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie danych wymienionych w ust. 2 powyżej w odpowiedzi na wiadomość e-mail przesłaną przez Organizatora.
 4. Uczestnik zostanie także poproszony o wyrażenie zgody na przetwarzanie wskazanych powyższych danych osobowych Uczestnika. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wysyłki Nagrody.
 5. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa wymagają od Uczestnika zapłaty podatku od uzyskanej w ramach Konkursu nagrody, Organizator do każdej nagrody przyznanej w Konkursie przyzna również dodatkową nagrodę pieniężną, stanowiącą równowartość 11,11% wartości przyznanej Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę, że dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Uczestnikowi, ale zostanie zatrzymana przez Organizatora w celu wpłacenia jej do urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych
 6. W przypadku określonym w ust. 5 powyżej, od łącznej wartości nagród (rzeczowej i pieniężnej) Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród (rzeczowej i pieniężnej), na podstawie art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.). Kwota podatku zostanie pobrana przez Organizatora (podmiot wydający nagrody) i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego przed wydaniem nagrody.
 7. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania wypłaty równowartości Nagrody w gotówce, prawa jej zamiany na inną Nagrodę oraz przeniesienia Nagrody na inną osobę.

§7

Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że jest autorem odpowiedzi na pytanie otwarte. Przesłana przez Uczestnika odpowiedź, o ile stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”) nie może naruszać praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Przesyłając odpowiedzi na pytanie do Organizatora (dalej: „Utwór”), Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie przez Organizatora z Utworu w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu Organizator nabywa do nagrodzonych odpowiedzi od Laureata Konkursu majątkowe prawa autorskie do Utworu, uprawnienie do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 poniżej, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie z Laureatem Konkursu umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu. Decyzję o podpisaniu umowy przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu, uprawnienie do wykonywania autorskich praw zależnych podejmuje Organizator.
4. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do przesłanych przez Uczestników, nagrodzonych Utworów oraz prawa do tworzenia i rozpowszechniania ich opracowań, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu ogłoszenia Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu

- magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do nagrodzonych Utworów Uczestnikowi nie przysługuje, dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania Zgłoszeń Konkursowych bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska ich autorów.
 7. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora opracowań Utworów. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania Utworów, stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora w zakresie w jakim Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Utworu.

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy: Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na następujący adres marketing@tarczynski.pl.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu, a także nie później niż w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika.

§9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu firmie Red 8 Digital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Włodarzewskiej 45D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000117054 na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Osoby, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą

przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres Organizatora.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne dla celów udziału w Konkursie.

§10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Konkursowej, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie .PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na stronie internetowej Organizatora. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

ORGANIZATOR